

Zomer 2024



Fedecom Magazine

**VA-keur groeit verder
dankzij nieuw Certified
VA-keur Partner
programma**



11 T/M 14 SEPT 2024

Verder in dit nummer onder meer:

'Met onze innovaties is er toekomst voor de sector én voor de maatschappij' • 'Fedecom zit aan het roer bij verduurzaming landbouwwerktuigen' • Zo zet je als bedrijf personeelsbehoud in als wervingstool • Alle technieken die mest tot waarde brengen vind je op de AgroTechniek Holland • ATH paviljoen Autonome AgroTechniek laat zien wat kán



**Koninklijke
Metaalunie start
sectorcampagne:
Metaaltechnologie
maakt je wereld!**

**VA-keur groeit
dankzij Certified
VA-keur Partner
programma**



**Alle technieken die
mest tot waarde
brengen vind je op
de AgroTechniek
Holland**

**Een ultiem
voorbeeld van
het belang van
Fedecom**



**Voor welke
werkzaamheden
zijn robots al in te
zetten?**

In deze uitgave

| | |
|---|----|
| 'Met onze innovaties is er toekomst voor de sector én voor de maatschappij' | 4 |
| ATH paviljoen meststof tot nadenken | 5 |
| Analyse van invoering APK-, registratie- en kentekenplicht voor landbouwverkeer | 6 |
| VA-keur zet in op het Certified VA-keur Partner programma | 8 |
| ATH paviljoen Autonome AgroTechniek laat zien wat kán | 10 |
| Nederlands grootste vakbeurzen mag je niet missen! | 11 |
| Koninklijke Metaalunie start sectorcampagne: Metaaltechnologie maakt je wereld! | 12 |
| 'Fedecom zit aan het roer bij verduurzaming landbouwwerktuigen' | 14 |
| Mevas Verzekering | 16 |
| Personeelsbehoud is het nieuwe werven | 18 |

Colofon

Fedecom Magazine is een periodieke uitgave van branchevereniging Fedecom. Deze uitgave telt 20 pagina's met branche gerelateerde informatie, nieuws en sfeerimpressies. Ruim 950 dealer- en mechanisatiebedrijven en importeurs en fabrikanten zijn lid van Fedecom en ontvangen de uitgave gratis. Verdere verspreiding vindt plaats onder relaties van Fedecom. Een exemplaar, mits voorradig, kunt u opvragen bij het secretariaat. Voorgaande edities zijn hier te bekijken en te downloaden: <https://fedecom.nl/magazine>.

Fedecom

Postbus 2600
3430 GA Nieuwegein

Einsteinbaan 1
3439 NJ Nieuwegein

T +31 (0)30 604 91 11
F +31 (0)30 605 32 08

secretariaat@fedecom.nl
www.fedecom.nl

Hoofredactie

Q-rious Marketing & Communication
René Koerhuis
www.q-riousmarketing.nl

Ontwerp en realisatie

KWOOT communicatie & reclame
www.kwoot.nl

Fotografie

Ovii en andere fotografen

Oplage

1.200 exemplaren

Redactie

Aan deze uitgave werkten mee: Charlotte Kunst, Corné Rispens, Jelle Bartlema, Maud Lakerveld-Derksen, Menko Boersma, Nicole van Rietschoten, René Koerhuis, Ron Houweling, Willem Bierema

Uitgever en redactie verklaren dat deze uitgave op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Uitgever en redactie kunnen niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie en aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van eventuele onjuistheden in deze uitgave. Uitgever en redactie zijn niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Redactie heeft het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

11 - 14 september:
GroenTechniek
Holland



11 - 14 september:
AgroTechniek
Holland



Donderdag 12
september
Ledenbijeenkomst
Veehouderijtechniek

ATH/GTH terrein,
Biddinghuizen

Dinsdag 24 september
Ledenbijeenkomst
Groentechniek
Boomrooierij Weijtmans,
Udenhout

Dinsdag 15 oktober
Ledenbijeenkomst
Industrie & Intern
Transport
Siderius Heftrucks,
Leeuwarden

‘We moeten blijven werken aan een betere wereld.’



‘Met onze innovaties is er toekomst voor de sector én voor de maatschappij’

Op 16 mei zijn de formerende partijen tot een hoofdlijnenakkoord gekomen. Het regeerakkoord is treffend voor onze branche en ik denk dat het door Fedecom leden als positief wordt ervaren. We zijn blij dat innovatie in het land- en tuinbouwbeleid een belangrijke bouwsteen is in het Hoofdlijnenakkoord. Innovatie moet snel en juridisch houdbaar kunnen worden toegepast, zodat doelstellingen worden behaald. Daarnaast wordt een apart innovatieprogramma ingesteld voor robotisering in de land- en tuinbouw om arbeidskrachten te besparen. Hiervoor moeten financiële middelen beschikbaar worden gesteld. Zodat de gehele landbouwsector op elk vlak koploper kan blijven. Of deze plannen uiteindelijk ook zo uitgevoerd gaan worden? Dat zal de toekomst uit moeten wijzen.

Kansen voor Groentechniek en Veehouderijtechniek

Plannen voor meer tijd, rust en ruimte voor de maatschappij en meer ruimte voor natuur is voor onze tuin en park klanten ook redelijk goed nieuws. In de veehouderijtechniek liggen natuurlijk ook kansen. Er komt meer ruimte voor innovatieve oplossingen van onze leden, dat is heel positief in het regeerakkoord. Maar wel met de kritische kanttekening dat er verandering moet komen en dat de ontwikkeling dóór moet blijven gaan.

Focus op innovatie en duurzaamheid

Het regeerakkoord heeft veel focus op innovatie en duurzaamheid en ik denk dat we daar vol op moeten blijven inzetten. We moeten blijven werken aan een betere wereld. En dat kán, met onze innovaties, zoals precisielandbouw, waarmee we toegevoegde waarde kunnen bieden. We moeten blijven beseffen dat de wereld verandert en ons steeds afvragen ‘Hoe gaan we de

toekomst in?’. Dat zie ik ook als een van de taken van Fedecom, om dit bespreekbaar te maken en te houden.

Effect Europese verkiezingen

Naast de Nederlandse politieke ontwikkelingen hebben de uitkomsten van de recente Europese verkiezingen ook hun uitwerking op het Nederlandse beleid. Iedereen bepaalt natuurlijk voor zichzelf wat de juiste partij is. Als burger heb ik daar bijvoorbeeld een andere mening over dan als eigenaar van GroenNoord, of als voorzitter van Fedecom. Ik kan heel blij zijn dat er minder druk komt op duurzaamheid omdat we dan meer machines kunnen verkopen. Maar als ik naar mijn kinderen kijk en de volgende generatie zou ik liever andere dingen zien. Dat zijn lastige dilemma's.

Fedecom Fairs

Dat duurzaamheid en innovatie een hot topic zijn, zien we ook in het aanbod van exposanten op de onze vakbeurzen in september. Tijdens AgroTechniek Holland (ATH) en GroenTechniek Holland (GTH) worden duizenden machines geëxposeerd waarvan een deel tijdens de vorige beurseditie nog niet in productie was. Voor 2024 is gekozen voor de speerpunten mesttechniek, autonome agrotechniek en schoon en emissieloos bouwen. Actuele onderwerpen waarvan we veel verwachten. Deze worden dusdanig gepresenteerd dat elke bezoeker niet alleen ziet wat er vandaag te koop is, maar ook wat de toekomst voor hem of haar in petto heeft. We zien jullie graag in september in Biddinghuizen!

Menko Boersma

Voorzitter Fedecom

voorzitter@fedecom.nl

Alle technieken die mest tot waarde brengen vind je op de ATH

ATH paviljoen meststof tot nadenken

Leden van de Fedecom afdeling Veehouderijtechniek grijpen vakbeurs AgroTechniek Holland (ATH) aan om bezoekers en exposanten te laten zien hoe je drijfmest tot waarde kunt brengen.

Door te laten zien wat de sector allemaal aan bestaande en nieuwe technologieën al in huis heeft om drijfmest te verwerken. Van mestscheiding, het scheiden van de dunne en dikke fractie, (mono) vergisting, het strippen en verrijken van mest, stikstof kraken tot emissiearme toediening. Het is allemaal te zien tijdens de komende editie van vakbeurs ATH. Alle technieken hebben tot doel om de waardevolle mineralen aanwezig in drijfmest terug te winnen en in te zetten als natuurlijke meststof. "Dat levert niet alleen voordeel op voor veehouders maar resulteert bovendien in een enorme milieuwinst door de emissie van methaan en andere gasvormige stoffen sterk te reduceren", zegt Ron Houweling, manager innovatie en beleid bij Fedecom.

Op initiatief van Fedecom leden

Houweling vervolgt: "Mest heeft de afgelopen periode meer in de schijnwerpers van de politiek, de maatschappij én de agrarische sector gestaan dan vermoedelijk ooit tevoren. Dat gegeven is voor de leden van de afdeling Veehouderijtechniek aanleiding geweest om tijdens

de beurs groot uit te pakken met innovatieve mesttechniek. De ATH is de gelegenheid bij uitstek om te laten zien wat de sector allemaal in huis heeft en welke carrièremogelijkheden en -kansen de sector biedt!"

"Op het paviljoen Panorama Mestdag gaat het echter om veel meer dan technologie. We willen ook laten zien dat we als branchevereniging een autoriteit zijn op het gebied van mesttechniek. Dat gaan we doen met een paviljoenmanager die onder meer beleidsmakers, overheidsinstanties, wetgevers en de landelijke media begeleidt en informeert tijdens een rondgang over het paviljoen."

'Jouw oplossing staat er ook'

De veelzijdigheid van technieken en oplossingen voor mestverwerking en -verwaarding in het paviljoen belooft enorm te zijn. "Noem een fabrikant of een oplossing en je vindt het op de ATH. Jouw oplossing staat er dus ook. Bovendien sluit het programma Bemest op z'n Best zich aan. Dat is een programma dat zich richt op het halveren van ammoniakemissie bij de toediening van drijfmest met nieuwe en doorontwikkelde bemestingsapparatuur."



Sphere circulair stalsysteem



N₂ applied meststof



Gazoo stikstofkraker



Quadro stikstofstripper



Emissiereductie



Biogas



Mestvergisting



Ammoniakfilter



Analyse apparatuur



Circulaire additieven

Analyse van invoering APK-, registratie- en kentekenplicht voor landbouwverkeer

Door de invoering van kentekening en de daarbij behorende wetgeving komt er meer informatie over onder andere de aantallen (land)bouwvoertuigen beschikbaar. Hieronder gaan wij verder in op de resultaten van de 3-meting over het onderdeel kentekening en wetgeving.

In opdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W) heeft Royal Haskoning een derde tussentijds evaluatierapport opgesteld. Fedecom en andere brancheorganisaties hebben invloed op de tussentijdse evaluaties en voorstellen die aan de hand van dit rapport gemaakt worden. Onderstaand een aantal feiten over de APK-registratie en kentekenplicht voor landbouwverkeer.

Aantal geregistreerde landbouwvoertuigen

| Categorie | Schatting RDW 2014 | Registraties tot 2024 | Afwijking |
|---------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Land- en bosbouwtractoren | 270.000 | 347.473 | + 77.473 |
| MMBS | 130.000 | 121.782 | - 8.218 |
| Mobiele machines | Nvt | 15.299 | - |
| LBTA's | 150.000 | 262.242 | +112.242 |

Deze tabel laat zien hoeveel voertuigen tot 1 januari 2024 bij de RDW zijn geregistreerd. In totaal zijn er bijna 750.000 registraties van (land)bouwmaterieel, waarbij het aandeel land- en bosbouwtractoren (LBT's) het grootst is. Gevolgd door aanhangwagens en getrokken uitrustingsstukken (LBTA's). De categorie MMBS-en (motorrijtuigen met beperkte snelheid), waarin ruim 120.000 tractoren zijn geregistreerd, wordt uitgefaseerd. Daarnaast valt op dat de relatieve groei van de categorie Mobiele Machines fors is in 2023. Dat komt omdat dit een nieuwe categorie is.

Aantal APK-3 gekeurde (land)bouwvoertuigen

Het aantal APK-3 gekeurde voertuigen ligt veel lager dan het aantal gekeurde voertuigen. Het aantal APK-3 gekeurde (land)bouwvoertuigen lag in 2021 op 34, in 2022 op 192 en in 2023 op 150 voertuigen (bron: RDW). Dit lage aantal wordt veroorzaakt doordat niet alle landbouw- of bosbouwtractoren op wielen die sneller kunnen dan 40 km/uur gekeurd moeten worden. Dit heeft te maken met de uitzonderingen van de APK-plicht voor land- en bosbouwtractoren die worden gebruikt voor landbouw, tuinbouw, bosbouw, veeteelt of visserij, hoofdzakelijk op het terrein waar dit plaats vindt. Het terrein is inclusief landwegen, bospaden en akkers.

Aan de sector is in een enquête gevraagd in hoeverre zij hun voertuigen gaan begrenzen zodat geen APK nodig is. 10% van de bestuurders van (land)bouwvoertuigen heeft aangegeven hun voertuigen te (hebben) laten begrenzen zodat deze niet meer APK-plichtig zijn. Bij de 1-meting was dit 34% en bij de 2-meting was dit 6%.

Aantal gekeurde en afgemelde voertuigen

| Jaar | Aantal gekeurde voertuigen | Aantal afgemelde goedgekeurde voertuigen |
|------|----------------------------|--|
| 2021 | 34 | 34 |
| 2022 | 192 | 166 |
| 2023 | 150 | 126 |

Individueel gekeurde voertuigen

In totaal zijn 11.588 landbouwvoertuigen gekeurd om toegelaten te worden op het openbare wegennet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen nieuwe en ongebruikte voertuigen (980, met name mobiele machines) en voertuigen die zijn gekeurd via de versnelde inschrijving (10.608).

| | Individueel |
|---|-------------|
| Land- of bosbouwtractor | 3 |
| Motorrijtuig met beperkte snelheid | 0 |
| Land- of bosbouwaanhangwagens of getrokken uitrustingsstukken | 0 |
| Mobiele machine | 977 |
| Totaal | 980 |

| | Versneld |
|---|---------------|
| Land- of bosbouwtractor | 4.765 |
| Motorrijtuig met beperkte snelheid | 0 |
| Land- of bosbouwaanhangwagens of getrokken uitrustingsstukken | 2.010 |
| Mobiele machine | 3.833 |
| Totaal | 10.608 |

Inzicht in oneigenlijk gebruik

Bij effecten voor de (land)bouwsector wordt gekeken naar de mogelijke effecten van de APK-, registratie- en kentekenplicht op oneigenlijk gebruik van (land)bouwvoertuigen, concurrentievervalsing en het ontduiken van de regelgeving. Doordat (land)bouwvoertuigen voorafgaand aan de invoering van de APK-, registratie- en kentekenplicht niet geregistreerd werden, was het lastig om zaken als oneigenlijk gebruik te registreren. Ook drie jaar na invoering is er nog geen zicht op onder andere oneigenlijk gebruik.

Aan bestuurders van (land)bouwvoertuigen is gevraagd in hoeverre zij verwachten dat het oneigenlijk gebruik is veranderd door APK-, registratie- en kentekenplicht. Hierbij geeft 9% aan dat het is afgenomen, 37% dat het gelijk is gebleven, 3% dat het is toegenomen en 51% weet het niet. In de nulmeting gaf een groter aandeel bestuurders aan dat ze verwachtten dat het oneigenlijk gebruik zou afnemen (23%), bij de 1-meting bleek dit nog maar 9% en bij de 2-meting was dit nog verder afgenomen tot 7%.

Effecten voor de sector

Verhandelbaarheid

Er zijn nog geen cijfers bekend over de verhandelbaarheid van (land)bouwvoertuigen. Aan de sector is wel gevraagd wat zij denken dat er is veranderd door de APK-, registratie- en kentekenplicht voor (land)bouwvoertuigen. 32% geeft aan dat de verhandelbaarheid is afgenomen, 40% geeft aan dat het gelijk is gebleven (gelijk aan 1-meting), 10% geeft aan dat het is toegenomen en 18% weet het niet (gelijk aan 1-meting).

Bekeuringen en handhaving

Het aantal geregistreerde verkeersovertredingen door (land)bouwtractoren en motorvoertuigen met een beperkte snelheid, stijgt sinds 2019. De stijging is redelijk geleidelijk geweest tot en met 2022. In 2023 is het aantal bekeuringen voor landbouwvoertuigen fors toegenomen van 1.640 in 2022 naar 2.097 bekeuringen in 2023.

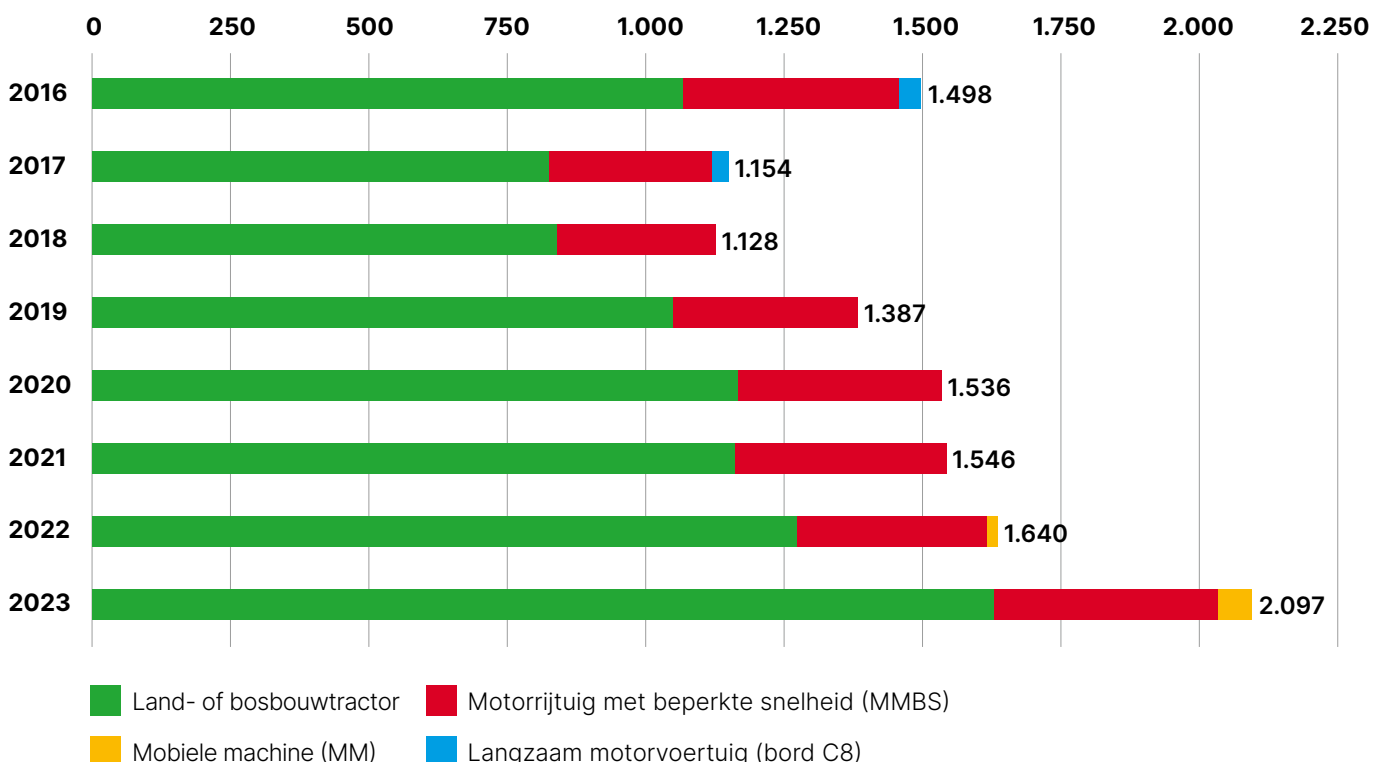
De top 3 bekeuringen 2023

- Niet houden aan verkeersregels (28,8%)
- Het rijden met een mobiele telefoon in de hand (22,9%)
- De lading, het uitrustingsstuk of het zicht niet op orde (18,5%)

Vragen of rapport ontvangen?

Heb je vragen over dit artikel of wil je het hele rapport raadplegen? Mail dan naar het secretariaat van Fedecom (secretariaat@fedecom.nl).

Aantal bekeuringen per type voertuig



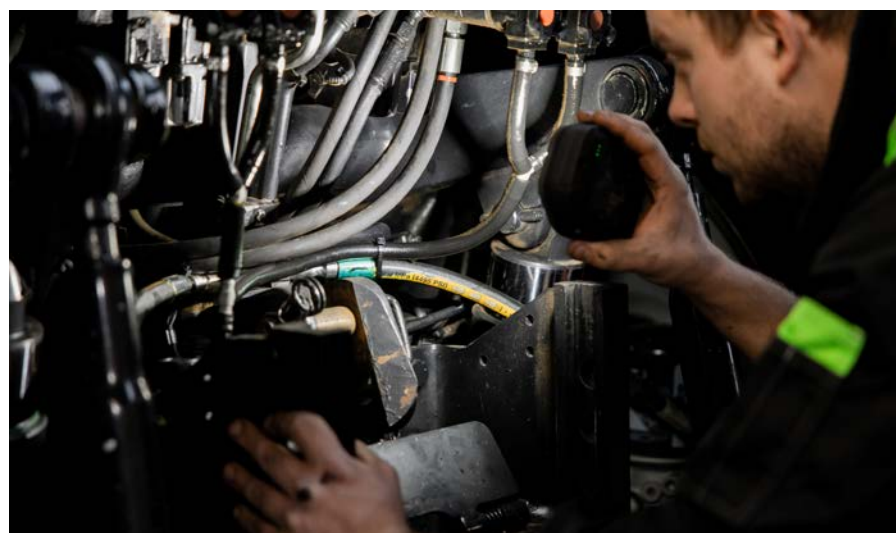


VA-keur zet in op het Certified VA-keur Partner programma

VA-keur gaat inzetten op het Certified VA-keur Partner programma. Hiermee kan VA-keur optimaal inspelen op de groeiende interesse in het keurmerk van gemeentes en andere overheidsorganisaties.

De keuze voor het zogenoemde Certified VA-keur Partner programma is het resultaat van een besluit van het bestuur van Fedecom, geeft Jelle Bartlema, directeur van VA-keur aan. "Alle VA-keur keuringsbedrijven werken al jarenlang met een heel efficiënt en gebruiksvriendelijk digitaal keurregistratiesysteem. Veel gemeentes laten hun machines keuren door VA-keurbedrijven en kwamen zo in aanraking met ons

keursysteem. Het is gebruikelijk dat gemeentes bij verschillende VA-keur bedrijven in hun omgeving keuringen laten verrichten. Zij moeten dan bij ieder VA-keurbedrijf 'inloggen' om de status van hun gekeurde machines te kunnen zien. Er ontstond bij verschillende gemeentes behoefte aan een centraal overzicht. Dat kunnen we als VA-keur faciliteren door hen de beschikking te geven over een eigen keurregistratieportal



waarin zij al hun machines kunnen neerzetten. Om deze vervolgens door de VA-keurbedrijven waarmee ze werken te laten keuren. Zo behoudt een gemeente zelf het overzicht zonder bij ieder afzonderlijk VA-keur bedrijf in te hoeven loggen. Dit werkt heel goed en daarom zien we een groeiende interesse bij gemeentes ontstaan om samen met VA-keur te werken. Hiervoor is het Certified VA-keur Partner programma bedoeld."

Twee varianten

Het programma kent twee varianten. Variant 1 is gericht op organisaties die zelf geen keuringen uitvoeren maar de keuractiviteit uitbesteden aan andere partijen, waaronder VA-keurbedrijven. Dit gebeurt vaak vanwege het ontbreken van eigen (keur)deskundigheid of organisatiebeleid ten aanzien van onafhankelijkheid. In deze variant krijgt de organisatie de beschikking over een eigen keurportal waarmee ze zelf het centrale overzicht behouden van de eigen arbeidsmiddelen die gekeurd moeten worden. Ze betalen hiervoor een jaarlijks bedrag aan VA-keur. Deze variant draagt de naam 'Certified VA-keur Partner'. Variant 2 is gericht op organisaties die nog wel deels zelf keuringen op eigen arbeidsmiddelen verrichten, maar daarnaast een deel van de keuringen uitbesteedt aan externe keuringspartijen zoals VA-keurbedrijven. Bij deze variant heeft VA-keur nadrukkelijk een aantal voorwaarden gesteld:

- De keuringen worden alleen verricht op eigen machines en arbeidsmiddelen. Het is niet toegestaan om voor derden te gaan keuren
- De keurmeesters van de organisatie dienen binnen de VA-keur opleidingssystematiek te worden opgeleid en zijn verplicht deel te nemen aan het herinstructieregime van VA-keur
- De organisatie dient aantoonbaar een (arbo)veiligheid- en kwaliteitsbeleid te hanteren binnen de eigen organisatie
- De prijzen voor het gebruik van het systeem en de VA-keur stickers die besteld dienen te worden, liggen hoger dan voor de reguliere VA-keur bedrijven



Deze variant draagt de naam: 'Certified VA-keur Partner Plus'.

Voordelen van het Certified VA-keur Partner programma

Het Certified VA-keur Partner programma kent vier belangrijke voordelen:

1. Door het ter beschikking stellen van een keurportal wordt er een stevige verbinding gecreëerd tussen de afnemende organisatie en het VA-keur veiligheidskeurmerk. Deze betrokkenheid resulteert naar verwachting in merktrouw en resulteert eveneens in meer VA-keuringen
2. De naamsbekendheid van VA-keur neemt toe doordat op alle arbeidsmiddelen en machines van de organisatie de VA-keursticker wordt gebruikt
3. Door te werken met het keurportal zetten we VA-keur bedrijven op voorsprong ten opzichte van niet erkende VA-keurbedrijven om als keurbedrijf voor de betreffende organisatie op te gaan treden
4. Voor VA-keur (en Fedecom) zelf vergroot het de mogelijkheid om meer erkende VA-keurbedrijven en/of Fedecom leden te krijgen. Niet erkende VA-keur bedrijven die leveren aan een bedrijf of instelling die beschikt over het keurportal, worden zo namelijk gestimuleerd om alsnog een VA-keur lidmaatschap aan te gaan

Grote potentie voor verdere groei

Gemeentes en andere (semi) overheidsorganisaties beschikken veelal over een grote verscheidenheid aan apparatuur en

machines die volgens het Arbobesluit jaarlijks moeten worden gekeurd op veiligheid. Hierbij gaat het om een machinepark van kleine elektrisch- of motorisch aangedreven handgereedschappen, tot grotere machines als (zit)maaiers, trekkers en straatveegmachines. Door het aanbieden van een brede keurscope is VA-keur een interessante partij om als keurmerk te fungeren. Er zijn zo'n 270 erkende en onafhankelijk gecertificeerde VA-keur bedrijven in heel Nederland actief waardoor er altijd wel een VA-keurbedrijf in de buurt is. Gemeentes hebben vaak al banden met deze bedrijven omdat die veelal ook als leverancier van de machines optreden. Daarmee is de deskundigheid en ervaring met die machines geborgd en is het een logische stap om naast het onderhoud ook de keuringen door deze bedrijven te laten regelen. De

onafhankelijke keursystematiek van VA-keur zorgt daarbij voor deskundig uitgevoerde keuringen.

Bartlema: "Diverse gemeentes zoals Assen, Groningen en Rotterdam werken inmiddels op deze manier samen met VA-keur en zijn daarover erg enthousiast. Het voorziet heel duidelijk in een behoefte. Het Certified VA-keur Partner programma heeft dan ook veel potentie in zich om verder te groeien."

Als u als VA-keur bedrijf ook contacten met gemeentes of andere (semi) overheidsorganisaties heeft, dan is het interessant om hen te wijzen op het Certified VA-keur Partner programma. Daarvoor kun je contact opnemen met het VA-keur secretariaat via info@va-keur.nl.





Voor welke werkzaamheden zijn robots al in te zetten?

ATH paviljoen Autonome AgroTechniek laat zien wat kán

Een van de paviljoens tijdens vakbeurs AgroTechniek Holland (ATH) wordt door beursorganisator Fedecom ingericht met autonome agrotechniek. Met robotiseringsoplossingen die een serieuze - en vaak duurzamere - aanvulling zijn op bestaande mechanisatie.

Om expertises te bundelen, kennis uit te wisselen en te lobbyen met als doel Nederlandse fabrikanten te versterken op het gebied van autonomie en robotisering, richtte brancheorganisatie Fedecom eind 2023 de netwerkgroep autonome agrotechniek op. Een afdeling overstijgend initiatief om de Nederlandse autonome agrotechniek gezamenlijk beter op de kaart te zetten in binnen- en buitenland. Bij gebruikers maar zeker ook bij beleidsmakers, overheidsinstanties en wetgevers.

Een van de initiatieven die daaruit voortvloeit is het paviljoen autonome agrotechniek tijdens vakbeurs ATH. "Er is nog te veel onwetendheid bij potentiële gebruikers, beleidsmakers en de landelijke media over wat er al kan en ook over wat er nog niet kan", zegt beursmanager Willem Bierema. "En die onwetendheid resulteert in onbemindheid terwijl Nederland wereldwijd een van de koplopers is op het gebied van robotisering in de agrarische sector. In de melkveehouderij en tuinbouwtechniek maar zeker ook in de akkerbouw en vollegrondsgroenteteelt. Die laatste willen we met dit paviljoen een nationaal podium geven."

Alleen praktijktoepassingen in beeld

Bierema neemt gelijk een vaak gehoord bezwaar ten aanzien van het thema robotisering weg: "Nee, wij laten geen lege hulzen en prototypes zien op het paviljoen. Alles wat er komt te staan, is in staat om nu al in de praktijk een - vaak duurzamere - aanvulling te vormen op bestaande mechanisatie. Sterker nog, van een aantal voertuigen dat er staat, zijn er al tientallen verkocht aan telers en loonwerkers wereldwijd."

Dat 'laten zien' neemt de organisatie ook op een andere vlak letterlijk. Daar waar exposanten en bezoekers van de ATH op eigen initiatief het paviljoen kunnen bezoeken, neemt een paviljoenmanager beleidsmakers, overheidsinstanties, wetgevers en de landelijke media mee voor een rondgang. "Hen nemen we mee om het juiste verhaal in de juiste context te kunnen vertellen. Wat kan er nu al met autonome agrotechniek? Denk aan arbeidsbesparing, duurzamer werken, nauwkeuriger werken, een machine per plant een beslissing laten nemen, et cetera. Die voordelen gaan de deelnemende exposanten kwantificeren met prikkelende feiten om ze zo letterlijk te duiden. Wat kan er al autonoom en wat nog niet?"

Niet alleen voertuigen

"Autonome techniek betreft overigens veel meer dan alleen voertuigen. Bezoekers krijgen bijvoorbeeld ook geautomatiseerde druppelirrigatie en drone toepassing zoals zaaien te zien. Ik denk ook dat loonwerkers hier heel goed hun licht op kunnen komen steken voor aanvullende (toekomstige) dienstverlening en mechanisatie. Op dit moment is het nog te vroeg om namen van exposanten te noemen maar neem van mij aan dat bezoekers met een duidelijk beeld van Autonome AgroTechniek het paviljoen verlaten."



‘Meer dan ooit
moet er
geïnvesteed
worden om de
verkoopcijfers
te stimuleren.’



Nederlands grootste vakbeurzen mag je niet missen!

Wie zaait zal oogsten, wie kent dit gezegde niet? En het is zeker van toepassing voor zowel de bezoekers als de exposanten van AgroTechniek Holland en GroenTechniek Holland.

Exposanten zaaien door voortdurend hun machines en producten door te ontwikkelen. Wat er in september aanstaande op alle beursstands staat bestond nog niet tijdens de vorige beurzen in 2022. In de grootste agro en groen showroom van Nederland, ATH en GTH, staat de oogst van duizenden nieuwe machines tentoongesteld. Klaar om hun weg te vinden naar de eindgebruiker.

Exposeren op ATH en GTH is ook een vorm van zaaien. De aanwezigheid van bedrijven en merken wordt gezien door 50.000 professionals in de agro- en groensector. Het informeren over eigen nieuws, het onderhouden van contacten met klanten en relaties, en het opdoen van nieuwe contacten zijn essentiële instrumenten om de gestelde doelen te behalen. Doelen op het gebied van naamsbekendheid, verkoop, werving personeel et cetera.

Deelname aan ATH en GTH is bij uitstek effectief en noodzakelijk in tijden zoals nu. De veehouderij zucht onder een troebel toekomstperspectief en de mestproblematiek, de akkerbouw kent een zeer natte start van het groeiseizoen en de groensector kampt met steeds strenger wordende emissie-eisen en regelgeving vanuit opdrachtgevers. Zaken als lage graanprijzen, hoge rente, tekort aan arbeidskrachten en inflatie maken dit zeker niet beter. Dit alles trekt een wissel op de investeringsbereidheid van eindgebruikers. Meer dan ooit moet er geïnvesteed worden om de verkoopcijfers te stimuleren.

Een beurs is een van de beste instrumenten om dat te realiseren. Een warme handdruk, een glimlach, een goed gesprek en het zintuiglijk kunnen ervaren van machines en producten. Die combinatie is onovertroffen en wordt gestaafd

door het feit dat bezoekers nog altijd een beurs graag bezoeken. Het blijft een van de belangrijkste informatiebronnen bij een aankoopbeslissing.

Los van het behartigen van de individuele belangen van de exposanten dienen de beurzen nog een ander en zeer belangrijk doel: sectorale promotie en belangenbehartiging. Van 11 tot en met 14 september zien niet alleen de agro- en groenprofessionals wat de sector allemaal te bieden heeft. Ook stakeholders, beleidsmakers, erfbetreders, politieke partijen en burgers en buitenlui worden hiervoor geïnformeerd. Bijvoorbeeld hoe de sectoren effectieve oplossingen heeft voor de mestproblematiek, schonere akkerbouw en een emissieloze bouw en groenvoorziening.

De individuele belangenbehartiging voor leden en de sectorale promotie was in 2010 reden voor Fedecom om te starten met het zelf organiseren van de vakbeurzen ATH en GTH. En anno nu zijn deze twee redenen relevanter dan ooit. Al jaren zijn beide beurzen de grootste vakbeurzen van Nederland, geen branchevereniging in Nederland die Fedecom dat nadoet.

Heb je als lid van Fedecom een vraag over de beurzen? Schroom dan niet contact met ons op te nemen. Als beursorganisatie willen we graag helpen in het behartigen van jouw belangen en dat van het gehele ledencollectief. Hoe meer leden meedoen, hoe beter dit gaat!

Willem Bierema

Beursmanager Fedecom Fairs

bierema@fedecomfairs.nl

WE ZAAIEN JE STAAN PLAATS



Koninklijke Metaalunie start sectorcampagne:

Metaaltechnologie maakt je wereld!

De kop is eraf! Sinds 16 april is de campagne: 'Metaaltechnologie maakt je wereld' officieel live. Dat betekent dat Koninklijke Metaalunie samen met Fedecom heel Nederland kennis laat maken met onze metaaltechnologie sector.

Houd je ogen en oren open: je ziet de campagne op digitale schermen, leest erover in de (online) krant, spot hem op sociale media én hoort op de radio wat wij gezamenlijk betekenen voor onze maatschappij, economie en medemens.

Strategische keuzes

De vraag was breed: 'Zorg voor meer bekendheid van de MKB-maakindustrie en laat zien wat onze toegevoegde waarde is.' Met als uiteindelijk doel meer bekendheid voor de sector. Dit bevordert de instroom van vakmensen en vergroot onze invloed op de landelijke politiek en regionale overheden. Om dat te bereiken zijn we een meerjarige campagne gestart met een gefaseerde aanpak. Deze begint met de inzet van massamedia om heel Nederland te bereiken met een vrij eenvoudige boodschap. Het doel hiervan is het creëren van bewustwording. Wanneer deze basis is gelegd, wordt de focus gelegd op specifieke doelgroepen met daarbij behorende boodschappen.

We vertellen het verhaal van metaal

Hoe mooi de beelden van de sector ook kunnen zijn, hoeveel liefde en vakmanschap we ook laten zien, mensen zijn in algemene zin niet geïnteresseerd in het proces van metaalbewerking, of in wie er allemaal werken. Mensen zijn geïnteresseerd in wat het voor hen doet. Wat het voor hen betekent. Wat ze eraan hebben of wat ze er mee kunnen.

Fase 1: algemene zichtbaarheid

We starten de campagne met vijf sprekende campagnebeelden die voor Nederlanders herkenbaar zijn. In de komende maanden breiden we deze beelden verder uit zodat we een steeds completer beeld van de sector laten zien.

Op de volgende plekken is de campagne te zien: in de (online) krant, op de radiozenders Qmusic en JOE en op sociale media: Facebook en Instagram. Op digitale abri's bij tankstations door heel Nederland en online met Google advertenties en via een campagnewebsite: www.metaaltechnologie.nl.

Toolkit

Om de campagne kracht bij te zetten en tot een nog groter succes te maken, vragen we ondernemers uit de MKB-maakindustrie om met ons het verhaal uit te dragen. Daarom is een toolkit ontwikkeld met zowel digitale als fysieke middelen. Deze kun je aanvragen en/of downloaden via www.metaaltechnologie.nl. In deze toolkit vind je bijvoorbeeld stickers en posters met verschillende opdrukken op verschillende formaten. Voor digitaal gebruik zijn er onder meer korte video's op basis van de vijf thema's, een e-mailhandtekening en een teamachtergrond. Maar ook kant-en-klare sociale media berichten. Jouw stem, jouw betrokkenheid en jouw deelname maken het verschil!

Doe mee en win!

Win een heerlijke slagroomtaart én een eervolle vermelding in het vakblad Metaal + Techniek. Deel op je socials hoe je de toolkit inzet. Gebruik daarbij de hashtag #metaaltechnologiemaahtjewereld en tag @Koninklijkemetaalunie.

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

Eén van activiteiten die écht impact gaat hebben

‘Fedecom zit aan het roer bij verduurzaming landbouwwerktuigen’

Fedecom slaagt er steeds beter in om ‘gehoord te worden in Den Haag’ en om richting te helpen geven aan de landbouw van de toekomst. Eén van de aspecten waarop dat gebeurt is de verduurzaming van landbouwvoertuigen en -werktuigen.

Namens Fedecom is manager innovatie en beleid Ron Houweling sturend geweest in een omvangrijk rapport van de Rijksdienst voor Ondernemen (RVO) over de verduurzaming van landbouwwerktuigen en de bijbehorende vijf routes voor de transitie daar naar toe. Voor dit RVO rapport dat eerder dit jaar uitkwam, was Fedecom in eerste lijn verantwoordelijk voor advisering en lobbywerk vanuit de sector en ook voor de onderbouwing met statistieken. “Natuurlijk is de inbreng van collega brancheorganisaties

BMWT en Cumela net zo belangrijk geweest, maar als Fedecom waren we leidend”, zegt Houweling.

Ultiem voorbeeld van belang Fedecom

“Wij hebben onder meer in kaart gebracht hoeveel trekkers en mobiele werktuigen er in Nederland actief zijn en een dialoog tussen ambtenaren en trekkerimporteurs tot stand gebracht. Daarmee zijn we erin geslaagd om de realiteitszin in het rapport te bewaken en RVO ambtenaren daarvan ook te overtuigen. Dat Nederland bijvoorbeeld veel te klein is om ook maar enige invloed uit te kunnen oefenen op de elektrificatie van trekkers door fabrikanten als Agco, Argo, Claas, CNH, John Deere, Kubota en SDF. En dat het totaal onrealistisch is om de bestaande 350.000 landbouwvoertuigen in de markt van de diesel af te halen. Sterker nog, demissionair minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit

Piet Adema, heeft de in het rapport voorgestelde vijf routes voor verduurzaming overgenomen in zijn advies in een kamerbrief van februari dit jaar. ‘Ik herken de vijf routes die kunnen bijdragen aan fossielvrije landbouwwerktuigen. Ze bevatten aspecten die vergelijkbaar zijn met de verduurzamingstrajecten van andere zware sectoren in de mobiliteit, zoals bouwmachines. Daarom zal het kabinet op basis van het rapport van RVO inventariseren wat de ervaringen in andere sectoren zijn en bezien of er synergie kan plaatsvinden in de verschillende verduurzamingstrajecten. Hierbij valt te denken aan leerpunten en raakvlakken uit de aanpak van Schoon en Emissieloos Bouwen (SEB)’, geeft Adema aan. Wat mij betreft is dit een ultiem voorbeeld van het resultaat van je als branche verenigen in een organisatie, in een platform om een vuist te maken en daadwerkelijk invloed uit te kunnen oefenen op beleid”, benadrukt Houweling.

Verduurzaming landbouwwerktuigen

Routes voor de Transitie

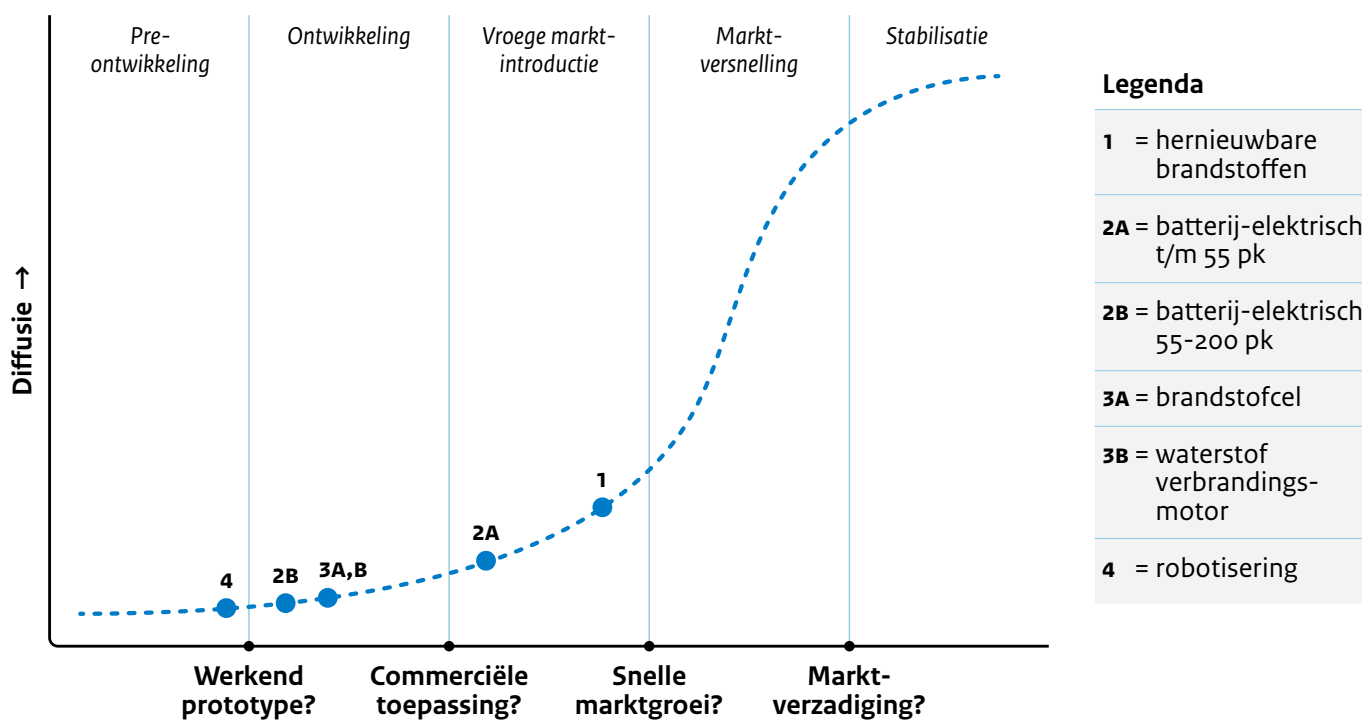


FIGUUR 9 | Prognose van de geschiktheid per route voor werkzaamheden die een bepaald vermogen vragen (in pk's)

| | < 55 pk | 55 - 120 pk | 120 - 200 pk | > 200 pk |
|------------------------------------|---------|-------------|--------------|----------|
| Hernieuwbare brandstof (vloeibaar) | ⚠ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Hernieuwbare brandstof (gas) | ⚠ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Batterij elektrisch | ✓ | ✓ | ⚠ | ⚠⚠ |
| Brandstof cel | ⚠ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Robotisering | ✓ | ✓ | ⚠ | ✗ |

In de tabel zijn indicaties opgenomen, die in de praktijk anders kunnen komen te liggen.

FIGUUR 10 | Diffusiecurve met de routes gepositioneerd per fase



'Dit gaat de landbouw radicaal veranderen'

De vijf voorgestelde en door RVO en de minister overgenomen routes zijn:

- Hernieuwbare brandstoffen (schone brandstofmotor op vloeibare of gasvormige brandstof)
- Batterij-elektrisch (groene elektriciteit tot 100 pk motorvermogen)
- Waterstof (brandstofmotor of brandstofcel)
- Robotisering (vaak met batterij en daarmee op groene elektriciteit)
- Gedragsverandering

Al deze routes geven aanzienlijke reductie van broeigaskassen en als duurzame elektriciteit wordt gebruikt is zelfs een reductie tot nul emissie mogelijk.

Houweling: "Ik ben van mening dat deze aanpak en betrokkenheid van de branche de landbouw echt radicaal kan en gaat veranderen. Niet door opgelegde, onrealistische en veel te dure maatregelen en subsidies, maar door haalbare en betaalbare alternatieven en oplossingen voor de door de sector."

Download het rapport hier



Vergelijking van data over landbouwtrekkers in Nederland 2/2

Landbouwtrekkers in de RDW database Gekentekende Voertuigen:

| Jaartal eerste registratie | Aantal | Inschatting Stage klasse |
|----------------------------|--------------------|--------------------------|
| Vóór 1980 | 128 duizend | ~ Stage 0 |
| 1980 - 1998 | 86 duizend | ~ Stage 0 |
| 1999 - 2002 | 19 duizend | ~ Stage I |
| 2003 - 2006 | 20 duizend | ~ Stage II |
| 2007 - 2011 | 30 duizend | ~ Stage III A |
| 2012 - 2014 | 17 duizend | ~ Stage III B |
| 2015 - 2019 | 30 duizend | ~ Stage IV |
| Vanaf 2020 | 17 duizend | ~ Stage V |
| Totaal | 347 duizend | |

- Wij hebben de Stage klasse geschat op basis van het jaartal van de eerste registratie. De introductie van de meeste Stage klassen is niet gebonden aan een unieke datum, maar een geleidelijke introductie vond plaats afhankelijk van vermogensklasse. De introductie van Stage II vond bijvoorbeeld plaats tussen 2001 en 2004, waarbij nieuw verkochte werktuigen in de 75 - 130 kW groep per januari 2003 aan Stage III moesten voldoen. Verder was er een periode van maximaal 2 jaar (maar verschillend per lidstaat) waarin Stage I werktuigen die al geproduceerd waren, nog verkocht mochten worden.
- Uit de data wordt duidelijk dat 2/3 van de landbouwtrekkers vóór 2003 werd geregistreerd, dus ouder dan 20 jaar is
- We vermoeden dat oude landbouwtrekkers in het algemeen veel minder intensief gebruikt worden dan de nieuwste trekkers

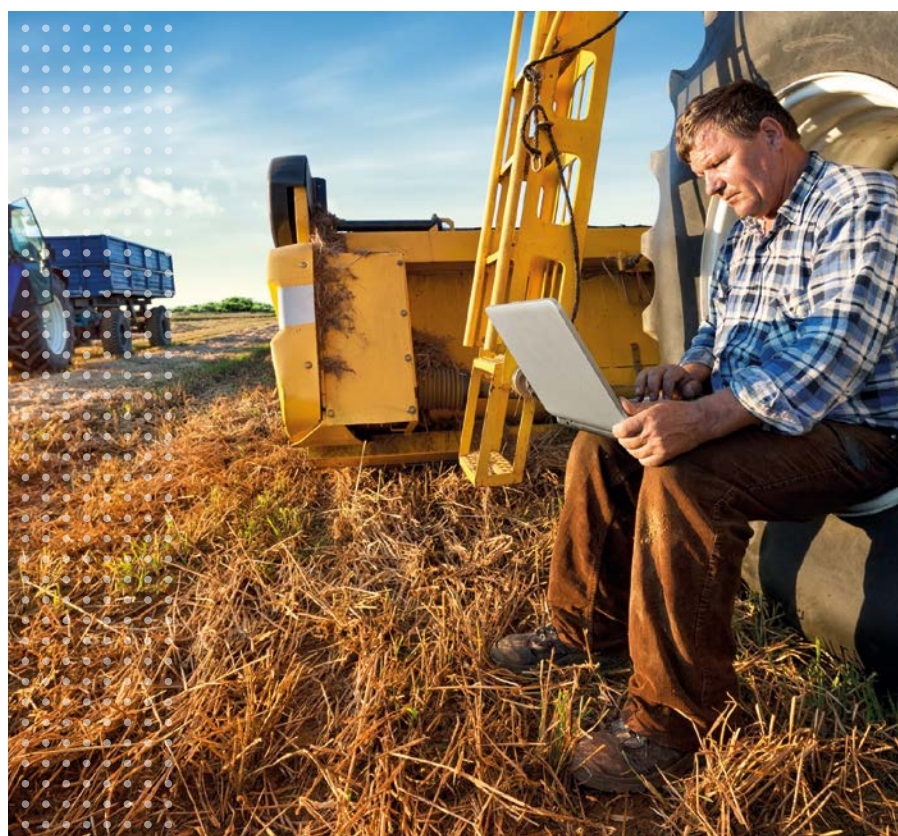


[RDW open data]

Speciaal voor Fedecom leden heeft verzekeringspartner Mevas een verzekering ontwikkeld. Dek jouw bedrijfsrisico's af met een verzekering die naadloos aansluit op de wensen en behoeften van jouw bedrijf.



- ✓ Commerciële verhuur kan worden meeverzekerd
- ✓ Aan- en afmeld systeem voor gekentekende motorrijtuigen (24/7 voor klant toegankelijk)
- ✓ No claim regelingen
- ✓ Keuze in contractduur
- ✓ Keuzemogelijkheid Eigen risico's
- ✓ Inclusief WEGAM/WEGAS risico
- ✓ Toegang tot alle beschikbare aanbieders



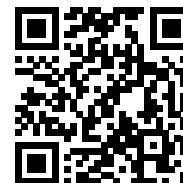
Goed verzekeren is maatwerk!

Wij hebben goede, inhoudelijke kennis van de branche. Daarom sluit je bij ons geen algemene verzekeringen af, maar altijd verzekeringen die zijn afgestemd op jouw specifieke situatie en behoeftes.

Dankzij onze kennis van de processen en risico's zijn de verzekeringen vaak uitgebreider en gedetailleerder dan de standaardpolissen. Elke verzekering is daarom bij ons altijd maatwerk.



Scan voor
de actie



Mevas helpt meer dan 50 aangesloten bedrijven van Fedecom met hun verzekeringen en krijgt hiervoor een beoordeling van 9,4. Kunnen wij jou ook helpen?

"Cyberrisico's hebben niet alleen te maken met techniek. Ook met de manier waarop je als bedrijf data verzamelt, verwerkt en opslaat. En met alle processen en het gedrag van je medewerkers. Juist nu de manier van werken is veranderd. Zo is steeds meer apparatuur waarmee en waar aan gewerkt wordt verbonden met het internet. En moeten bedrijven op zoek naar nieuwe kanalen om hun producten aan te bieden. Daarom is het belangrijk dat je digitaal goed het overzicht houdt." Jerry de Groot, algemeen directeur.

Met de Cyberscan worden de risico's voor jouw bedrijf op een rij gezet. In één keer en binnen 1,5 uur. En Mevas draagt ook nog eens bij aan de kosten, ongeacht of je een cyberverzekering afsluit.

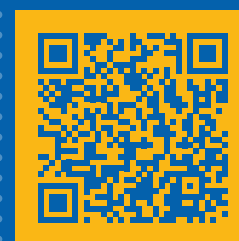
Gebruik maken van vergoedingen

Via Mevas verzekerd? Ontvang dan een vergoeding voor het laten uitvoeren van bijvoorbeeld een NEN / Scope keuring, taxatie of cyberscan. Wij vinden het voorkomen van schade namelijk minstens zo belangrijk als het oplossen ervan. Daarom komen wij je tegemoet met diverse vergoedingen.

Nu actief:

- € 250 vergoeding voor een NEN / Scope keuring
- Tot 50% van de kosten voor een taxatierapport vergoed met een minimum van € 250 en een maximum van € 500
- € 250 retour voor het installeren van een alarm & beveiliging
- € 250 retour voor RI&E in een dag per deelnemer en maximaal 2 deelnemers per bedrijf
- 50% vergoed van een uitgevoerde cyberscan
- Een vergoeding van € 32,50 per medewerker met betrekking tot de Arbo

Maak een afspraak voor een NEN / Scope keuring, taxatie of cyberscan. Laat de professionals hun werk doen en ontvang een gedetailleerd rapport. Dien de factuur bij Mevas in en wij betalen een deel van de rekening aan je terug!





Personeelsbehoud is het nieuwe werven

'Hoe werv ik nieuwe medewerkers?'. Deze vraag is in de huidige arbeidsmarkt aan de orde van de dag. Het behoud van medewerkers kun je echter ook als een vorm van werving zien. Maar hoe zet je personeelsbehoud in als wervingstool?

De grote vraag naar en het beperkte aanbod van gekwalificeerde medewerkers zorgt niet alleen voor personeelstekorten bij Fedecom lidbedrijven, het leidt indirect ook tot een verhoogde werkdruk voor bestaande medewerkers. Om deze werkdruk op te vangen, ligt de focus vaak op de zoektocht naar nieuw personeel. Terwijl het behoud van personeel als een vorm van werving kan worden gezien die een deel van het probleem oplost. Hoe zorg je er in deze tijden als midden-, klein- en grootbedrijf voor dat personeel blijft? Een aantal mogelijkheden en tips.

Kosten verloop vaak hoger dan verwacht

Het verlies van medewerkers brengt aanzienlijke kosten met zich mee. Naast de directe financiële lasten van het werven en trainen

van nieuwe medewerkers, verlies je als bedrijf ook kostbare kennis en ervaring als een medewerker vertrekt. Deze kosten zijn in veel gevallen hoger dan veel bedrijven beseffen. Behoud van personeel is daarentegen vaak een duurzamere oplossing. Door te investeren in het behoud van medewerkers kunnen bedrijven de continuïteit van kennis en vaardigheden waarborgen en de extra kosten en moeite van het werven minimaliseren. Bovendien draagt een sterk retentiebeleid bij aan een positievere werkomgeving en helpt het een cultuur van loyaliteit en betrokkenheid onder werknemers te creëren.

Generatie Z komt eraan

Nu de zogenoemde Generatie Z of kortweg 'Gen Z' geleidelijk aan de arbeidsmarkt betreedt, zijn

verschillende generaties binnen een organisatie werkzaam. Al die generaties hebben een eigen beeld op werk, werkgeluk, werkdruk en de balans tussen werk en privé. Tot een generatie geleden was het bijvoorbeeld heel normaal om jarenlang voor dezelfde werkgever te werken. Daar wordt tegenwoordig heel anders over gedacht. Medewerkers stellen hun eigen geluk meer voorop en vertrekken als ze niet gelukkig zijn in hun werkomgeving. Er is tenslotte voldoende aanbod en het gras lijkt ergens anders vaak groener.

OOM: 'Sterke leercultuur onmisbaar'

Volgens het OOM (het Opleidings- en Ontwikkelingsfonds voor de Metaalbewerking), is voldoende ontwikkelingsmogelijkheden bieden aan werknemers cruciaal voor

effectief personeelsbehoud. “Voor de vooruitgang van een organisatie en het behoud van medewerkers is een sterke leercultuur onmisbaar. Wanneer werknemers in hun werkomgeving doorlopend gestimuleerd worden tot leren en ontwikkelen, is er sprake van een ‘leercultuur’. Maar werken aan een leercultuur is voor veel mkb-organisaties een uitdaging. Hoe pak je het versterken van een leercultuur aan?” Het OOM kan je als bedrijf hierbij helpen.



Wat is er allemaal beschikbaar?

Het OOM biedt op verschillende manieren ondersteuning aan bedrijven die willen investeren in de ontwikkeling van hun werknemers. Met financiële bijdragen en gereedschappen/tools zoals de Subsidiewijzer van het OOM, kunnen bedrijven financiële steun ontvangen voor trainings- en ontwikkelingsactiviteiten. Bovendien biedt de Leercultuurscan van het OOM bedrijven de mogelijkheid om hun huidige leercultuur te evalueren en effectief te verbeteren.

Investeer in personeelsbehoud

In een tijd waarin het aantrekken van nieuw talent steeds moeilijker en kostbaarder wordt, is het behoud van huidige medewerkers niet alleen slim, maar ook noodzakelijk. Investeren in personeelsbehoud betalen zich uit in een sterkere, meer betrokken werkforce en een hogere mate van werkgeeluk. Met hulp van OOM kunnen bedrijven deze investeringen nog effectiever maken, wat resulteert in lagere verloopcijfers en een gezondere organisatie. Want in de race om talent, is behoud het nieuwe werven!

Wil je weten hoe OOM jou kan helpen? Neem contact op met jouw regiomanager.



Het geheim van de meester

We vroegen Fedecom leden met een gering personeelsverloop naar hun ‘geheim’ om personeel te behouden. Dit zijn hun belangrijkste tips, waar je morgen al mee aan de slag kunt:

- Zorg voor een fijn en veilig werkklimaat
- Maak flexibele werkdagen en -tijden mogelijk
- Geef aandacht aan zelfontwikkeling
- Zorg voor een goede pensioenopbouw
- Heb aandacht voor teamwork
- Denk ook eens aan andere arbeidsvoorwaarden zoals een fiets, een fitness abonnement, gezonde lunches, een mental health dag, een abonnement op een muziek streamingsdienst, goede koffie, een gevulde fruitmand, thuiswerkmogelijkheden, extra vakantiedagen, met overuren sparen voor vrije uren, teamuitjes, hulp bij financiële zorgen of een attentie op verjaardagen



AGRO TECHNIEK HOLLAND

Alles wat boeren boeit



HET GROOTSTE AGRO-EVENEMENT
VAN NEDERLAND

[AGROTECHNIEKHOLLAND.NL](https://www.agrotechniekholland.nl)

3.000 TREKKERS EN LANDBOUW-
MACHINES VAN 500 MERKEN



Groen Techniek Holland

Alles wat groeit en bloeit

VIER DAGEN LANG HÉT VAKEVENEMENT VOOR
PROFESSIONALS IN DE OPENBARE RUIMTE

[GROENTECHNIEKHOLLAND.NL](https://www.groentechniekholland.nl)

EXPOSITIES ÉN DEMONSTRATIES VAN MACHINES
EN GEREEDSCHAPPEN VAN 450 MERKEN

11^T/M 14 SEPT WALIBI 10-17 U
2024 BIDDINGHUIZEN

 Fedecom
Fairs BV